



Students
Reinventing
Cities

Students Reinventing Cities

Una competizione globale rivolta a università e studenti per condividere una visione di quartieri verdi e floridi

Regolamento della competizione

Indice

Premessa	1
Obiettivi	2
Struttura della competizione	3
Calendario	3
Composizione dei team	4
I 10 principi per un quartiere verde e florido	5
Presentazione	6
Criteri di valutazione e giurie	8
Premi	8

Premessa

Il cambiamento climatico e il riscaldamento globale costituiscono una minaccia esistenziale per l'umanità. Questi problemi richiedono una risposta globale unitaria e il coinvolgimento della società a tutti i livelli. Gli esperti stimano un incremento delle temperature medie globali di due gradi rispetto ai livelli pre-industriali entro il 2100. Se non affrontato in modo adeguato, questo scenario renderà il mondo sempre più vulnerabile agli impatti negativi del cambiamento climatico.

È fondamentale concentrare i nostri sforzi sulle città per favorire una transizione verso un futuro più verde ed equo. La maggior parte delle emissioni di gas serra proviene, infatti, dalle città e dai loro ambienti edificati. Con l'aumento della popolazione urbana, comunità ben collegate e compatte sono la chiave per preservare le risorse globali e una ormai fragile biodiversità.

Mai come oggi è necessario promuovere un modello di sviluppo urbano a basse emissioni di carbonio che favorisca un futuro prospero e inclusivo per tutti i cittadini. Il programma C40 Students Reinventing Cities offre l'opportunità a studenti e accademici di collaborare con città di tutto il mondo, ripensando insieme i quartieri e formulando una visione di città più sostenibile e inclusiva.

Questa competizione si svolge in un momento chiave. Siamo infatti davanti a un possibile punto di svolta nella lotta globale contro il cambiamento climatico, con le città di tutto il mondo che stanno rafforzando il proprio impegno e le azioni per il clima mentre lavoriamo per un Green New Deal Globale. Le città stanno sviluppando programmi ambiziosi per un futuro verde ed equo, costruendo una coalizione con giovani attivisti, rappresentanti del mondo del lavoro, delle imprese, dell'università e della società civile.

Siamo pronti a intraprendere un'azione coraggiosa in questa rivoluzione vitale per un futuro più verde e più equo. Tu sei pronto a unirti a noi?

Mark Watts, Direttore Esecutivo di C40 Cities

Obiettivi

Le città che partecipano all'iniziativa Students Reinventing Cities hanno identificato piccoli quartieri, isolati o strade principali che intendono trasformare e rivitalizzare. Insieme a C40, invitano team multidisciplinari di studenti provenienti da tutto il mondo a immaginare un percorso mirato alla decarbonizzazione di queste aree urbane e al miglioramento della vita per le comunità locali, seguendo il modello della città dei 15 minuti.

Students Reinventing Cities:

- guiderà attivamente la collaborazione tra studenti e i governi cittadini per portare nuovi approcci per l'urbanizzazione a basso tasso di carbonio;
- supporterà lo sviluppo di nuove idee e soluzioni innovative che possono essere messe in pratica su scala globale;
- creerà uno spazio dove accademici e studenti potranno dare il loro contributo per affrontare la crisi climatica e definire un futuro che ha a cuore il clima e la giustizia

sociale,

- rafforzerà la conoscenza degli studenti sulle principali politiche, soluzioni e tecnologie riguardanti la sostenibilità.

Struttura della competizione

Ai partecipanti è richiesto di scegliere uno o più siti delle città partecipanti e sviluppare una risposta progettuale e un piano di azione completo per il sito con l'obiettivo di rigenerare l'area con soluzioni verdi. Il sito può essere scelto liberamente, non è vincolato dal luogo dove i membri del team risiedono o studiano.

Per ciascun sito in competizione sarà fornita una Scheda Sito (Site Form), preparata dalla città, che riassume il contesto urbano e descrive in dettaglio gli obiettivi specifici e le priorità della città per il progetto. La Scheda Sito può fornire ulteriori informazioni riguardo i requisiti per la presentazione della proposta, come requisiti linguistici nonché potenziali premi aggiuntivi dati dalla città. Tutto ciò dovrebbe essere letto in relazione ai dettagli e ai requisiti evidenziati in questo documento. Inoltre, è disponibile una cartella online ("data room") che contiene documenti rilevanti per il sito.

La pagina del sito dedicata alla competizione C40 Students Reinventing Cities è www.c40reinventingcities.org/en/students/

Calendario

La competizione si divide in due fasi principali: 1) Registrazione e 2) Presentazione del Progetto Finale.

Il calendario della competizione è riportato di seguito. Alcune città ne possono proporre uno differente che sarà specificato nella Scheda Sito.

- **Lancio della competizione**

- Lancio del concorso e annuncio dei siti: **Mercoledì 29 Ottobre 2025.**
- Le informazioni su tutti i siti saranno disponibili online entro la **fine di novembre 2025.**
- Webinar globale per presentare la competizione: **Dicembre 2025 (data da annunciare).**
- Webinar di ciascuna città per presentare il proprio sito in competizione: **Gennaio–Febbraio 2026 (data da annunciare).**

- **Fase 1 – Registrazione**

- I team partecipanti devono registrarsi entro la scadenza (obbligatorio): **Mercoledì 18 Marzo 2026 (17:00 UTC)**, a meno che non sia diversamente specificato nella pagina del sito di una specifica città.

- **Fase 2 – Presentazione del progetto**

- Workshop tecnici per supportare i team nel dare forma al loro progetto: **Aprile 2026 (data da annunciare).**
- Presentazione del progetto finale (obbligatorio): **Giovedì 28 maggio 2026 (17:00 UTC).**
- **Analisi delle proposte e risultati**
 - Analisi delle proposte e selezione finale da parte delle giurie (una giuria per ciascun sito): **Giugno–Luglio 2026.**
 - Comunicazione dei progetti vincenti: **Agosto–Settembre 2026.**

Dettagli su Q&A e Webinar

Per un periodo limitato, fino a un mese prima della scadenza per la Registrazione e della Presentazione Finale, sarà possibile porre domande riguardo al sito o alla competizione tramite il modulo per le domande disponibile nella pagina dedicata del sito. C4O e la città di riferimento si impegnano a rispondere ai quesiti ricevuti.

C4O e le varie città partecipanti organizzeranno webinar nelle differenti fasi della competizione, con l'obiettivo di condividere le informazioni sulla competizione e sui siti, oltre a formare gli studenti su temi quali sostenibilità e decarbonizzazione urbana, offrendo supporto per lo sviluppo dei loro progetti. Ulteriori dettagli su questi webinar saranno disponibili sul sito web e inviati direttamente ai partecipanti che hanno condiviso le proprie informazioni di contatto attraverso la sezione "Voglio ricevere informazioni su questo sito" ("Keep me informed about this site").

Composizione dei team

In questo documento, il termine "Università" indica istituti di ricerca, scuole, università e l'intera comunità accademica dell'istruzione di grado più alto rispetto alla scuola superiore.

I team devono comprendere almeno uno studente universitario attuale, iscritto all'anno accademico 2025-2026 (o 2026). I team possono comprendere anche giovani (di età inferiore ai 28 anni) non iscritti all'università e altri studenti.

Si prevede che durante lo sviluppo di una risposta, gli studenti facciano ricorso alle conoscenze in un'ampia gamma di discipline e, al fine di favorire questo aspetto, i team possono includere partecipanti provenienti da molteplici dipartimenti, come architettura, urbanistica, ambiente, ingegneria, sviluppo immobiliare, sociologia, economia e arti.

La competizione Students Reinventing Cities incoraggia la collaborazione internazionale tra le università. I team possono mettere insieme membri provenienti dalla stessa Università o differenti Università.

Si raccomanda (ma non è obbligatorio) di:

- nominare un responsabile del progetto, preferibilmente uno studente in architettura o urbanistica, e uno con competenze in ambito ambientale;

- avere un consulente di facoltà che possa offrire supporto e risorse. Gli studenti possono inoltre consultare altri esperti esterni. Ai consulenti universitari e agli esperti esterni non è permesso sviluppare direttamente il progetto o i documenti richiesti.

Ogni team deve designare un membro che riceva le comunicazioni ufficiali e rappresenti il principale punto di contatto per il gruppo durante la competizione; questo membro deve essere uno studente universitario attuale.

I team possono modificare la composizione (dimensione e membri) del loro team durante tutta la competizione. Tuttavia, dopo la fase di registrazione, si prevede che il punto di contatto principale rimanga invariato.

I 10 principi per un quartiere verde e florido

La competizione Students Reinventing Cities mira a creare nuovi modelli per quartieri verdi e floridi, che si basano su due principi fondamentali:

- **“Verde”: riduzione delle emissioni e resilienza climatica**

Si invitano i team a considerare le emissioni operative, quelle intrinseche ai progetti edilizi e quelle provenienti dal consumo dei residenti legate al loro stile di vita. I team dovranno anche analizzare la resilienza mediante progettazione di spazi adattabili che consentano a individui, comunità e città il recupero rapido e la ripresa efficiente quando si verificano shock o stress legati al clima.

- **“florido”: Luogo incentrato sulle persone**

Si invitano i team a integrare il modello della città dei 15 minuti, adottato in sempre più città in quanto prezioso principio di pianificazione urbana. I progetti dovranno rispondere alle esigenze delle persone, migliorare la qualità della vita e promuovere la connettività, la coesione sociale e stili di vita sani e sostenibili. I progetti dovranno promuovere la mobilità attiva, come camminare e usare la bicicletta, creando un ambiente sicuro e accessibile per tutti.

Questi due obiettivi sono interconnessi e devono essere perseguiti in un modo integrato. La competizione definisce 10 Principi che i team sono invitati a tenere in considerazione durante lo sviluppo del progetto.

Ulteriori informazioni sui seguenti 10 Principi sono disponibili nel documento **Guida alla Progettazione di un Quartiere Verde e Florido**, che è disponibile online sul sito del concorso.

Si invitano i team a tenere in considerazione tutti i 10 Principi durante lo sviluppo del loro progetto. Tuttavia, è importante concentrarsi sui principi maggiormente pertinenti al sito scelto, evidenziando quelli che possono aiutare la città e le comunità locali a catalizzare il

cambiamento. Ogni città indica le priorità ambientali specifiche e obiettivi per il sito nella propria **Scheda Sito**.

Presentazione delle Proposte

Registrazione

I team partecipanti avranno a disposizione nella dataroom un modello ("**Modulo Team**" o "**Team Form**") per effettuare la registrazione alla competizione, in cui dovranno specificare le competenze che ogni membro mette a disposizione e il programma universitario a cui si è iscritti. Dovrà essere inoltre identificato il punto di contatto principale.

Contenuto delle Proposte

Le proposte finali dovranno includere i seguenti documenti principali:

1. Modulo Team compilato
2. Presentazione del Progetto
3. Presentazione Grafica
4. Piano di Implementazione

Tutte le proposte devono essere scritte in inglese o nella lingua indicata sul Modulo Sito e devono utilizzare unità di misura e valuta locali laddove possibile.

1. Modulo Team compilato

È richiesta la presentazione di un nuovo Modulo Team che sostituisce quello presentato durante la fase di Registrazione. All'interno di questo modulo, i partecipanti dovranno indicare eventuali variazioni della composizione del team, così come dettagli riguardo la modalità di cooperazione per preparare il progetto (un documento specifico lungo non più di una pagina). Per esempio, il team può indicare se il consorzio ha lavorato con un consulente, l'eventuale impegno con specifici investitori come esperti, associazioni locali, attori e cittadini; o se sono stati condotti specifici lavori di ricerca. In questo documento di una pagina, non devono essere citati i nomi dei membri e delle università di cui fanno parte e il nome del loro eventuale consulente.

2. Presentazione del Progetto

La Presentazione del Progetto è un piano di azione esauriente che consiste in un **massimo di 10 pagine** (A4) formato da testo e illustrazioni come immagini, disegni e schemi. In questo documento si presenteranno le azioni/soluzioni proposte dal team per rigenerare l'area secondo i 10 Principi e le priorità evidenziate dalla città nel Modulo Sito. Si raccomanda di includere:

- **Concetto progettuale** per specificare la modalità in cui il progetto è integrato nel suo ambiente urbano ed evidenziare la scelta progettuale. Si prevede che i team includano disegni, planimetrie e schemi.
- **Valutazione ambientale del progetto** per la valutazione dei vantaggi ambientali del progetto, in particolare in termini di riduzione delle emissioni di gas serra. Ai team è richiesto di fornire un riepilogo nel documento principale di 10 pagine, tuttavia, è possibile presentare ulteriori dettagli (per esempio calcoli, spiegazioni, ecc.) in una appendice dedicata (massimo 5 pagine).
- **Valutazione dei vantaggi per la comunità** del progetto per specificare l'impatto del progetto sulla qualità della vita delle comunità.

Le squadre possono includere un **massimo di 5 pagine aggiuntive** in un'appendice dedicata (ad es. calcoli, giustificazioni, ecc.).

3. Presentazione grafica. Ciascun team dovrà fornire:

- **Un pannello illustrativo digitale** (A3 o formato tabloid) per presentare il proprio progetto. Il pannello indicherà il titolo del progetto e il nome della città e dovrà comprendere planimetrie, disegni e qualsiasi elemento grafico aggiuntivo. Il pannello può includere anche un breve testo e deve essere creato con orientamento orizzontale.
- **Tre immagini/disegni ad alta risoluzione** (1600 x 900 px minimo), che riflettono con chiarezza le idee principali per il progetto (senza alcun testo). Questi dovranno essere identici o simili a quelli usati sui pannelli digitali e saranno utilizzati per la comunicazione; pertanto, è necessario selezionare le immagini che si ritiene rappresentano al meglio questo obiettivo. Almeno due delle tre immagini presentate dovranno essere in formato 16:9 orizzontale (formato .jpg).

4. Piano di implementazione

Il Piano di Implementazione dovrà essere composto da **massimo 3 pagine** (formato A4 o lettera), in cui si evidenzieranno budget, tempistiche e fasi, conformità con le regole progettuali, difficoltà tecniche specifiche, attori chiave e responsabilità.

Requisiti di presentazione

Tutti i documenti richiesti per le due fasi (Registrazione e Progetto Finale) devono essere presentati elettronicamente attraverso l'apposita pagina del sito web.

I quattro documenti che compongono il Progetto devono essere caricati in un singolo file compresso .zip di dimensioni non superiori a 1,5 GB.

La città e C40 si riservano il diritto di utilizzare i documenti presentati dai team per scopi di comunicazione pubblica.

Evaluation criteria and juries

Per ciascun sito, i Progetti saranno giudicati e selezionati sulla base dei seguenti criteri:

1. Qualità del team e loro approccio allo sviluppo del progetto

La giuria valuterà le differenti competenze del team e la strategia utilizzata per lo sviluppo del progetto. In particolare, saranno valorizzati team multidisciplinari e quelli che si impegnano con investitori o intraprendono un approccio innovativo alla collaborazione nello sviluppo del proprio progetto.

La competizione è conforme ai principi di anonimato, trasparenza, pari trattamento e comportamento non discriminatorio. La giuria, pertanto, non avrà accesso alle seguenti informazioni: nome dei membri del team e delle Università di cui fanno parte e il nome dell'eventuale consulente.

2. Qualità del modello e rilevanza del progetto rispetto alle specifiche del sito

La giuria valuterà la comprensione e la risposta del team al contesto locale e alle aspettative e obiettivi della città. La qualità del modello proposto sarà valutata rispetto alla misura in cui risponde al contesto specifico del sito.

3. Soluzioni proposte per rispondere ai 10 Principi

La giuria valuterà la qualità e la natura innovativa delle soluzioni proposte per il rispetto dei principi e la possibilità che queste siano replicate nella città e nel mondo.

4. Realizzabilità del progetto

La giuria valuterà il Piano di Implementazione del team e la realizzabilità del progetto, rispetto alle considerazioni specifiche per la città, come costi, elementi tecnici, conformità alle norme locali e la timeline più ampia del progetto.

Per ciascun sito, i Progetti verranno valutati da una giuria composta da rappresentanti della città, C40 che può inoltre includere esperti internazionali esterni. La composizione delle giurie sarà resa pubblica.

Sarà selezionato un vincitore per ciascun sito, possono essere identificate anche menzioni speciali.

Premi

Per ogni sito, il team vincente:

- Riceverà un riconoscimento pubblico della città e da C40 costituito da un Certificato ufficiale firmato dal Sindaco della città e dal Direttore Esecutivo di C40.
- Riceverà visibilità a livello locale e in campagne di comunicazione globali (inclusi social media, comunicati stampa, presenza sul sito web di C40).

Inoltre, potranno essere attribuiti premi supplementari, a discrezione della città. Maggiori dettagli sui premi aggiuntivi sono disponibili nel Modulo Sito specifico per ciascuna città.



Students
Reinventing
Cities