



Students
Reinventing
Cities

Students Reinventing Cities

Una competizione globale per università e studenti per condividere la loro visione di quartieri verdi e floridi

Regolamento per la competizione

Indice

Premessa	2
Obiettivi	2
Struttura della competizione	3
Calendario	3
Composizione dei team	4
I 10 principi per un quartiere verde e florido	5
Presentazione	6
Criteri di valutazione e giurie	8
Premi	9

Premessa

Il cambiamento climatico e il riscaldamento globale costituiscono una minaccia esistenziale per l'umanità. Questi problemi richiedono una risposta globale unica e il coinvolgimento della società a tutti i livelli. Gli scienziati stimano un incremento delle temperature globali medie di due gradi oltre i livelli pre-industriali entro il 2100. Se queste emissioni non verranno affrontate in modo adeguato, il mondo diventerà sempre più vulnerabile agli impatti negativi del cambiamento climatico.

I nostri sforzi devono essere concentrati sulle città per una transizione verso un futuro verde ed equo. Sappiamo che la maggior parte delle emissioni GHG provengono dalle città e dal loro ambiente edificato. Con l'aumento della popolazione urbana, le comunità ben collegate e compatte rappresentano l'unico e il migliore modo per preservare le risorse globali e la fragile biodiversità.

Mai come ora è necessario guidare un modello di sviluppo urbano a basse emissioni di carbonio che promuova un futuro florido e inclusivo per tutti i nostri cittadini. Il programma C40 Students Reinventing Cities fornisce l'opportunità ad accademici e studenti di collaborare con città globali; insieme, ripensando i quartieri, avranno una visione più sostenibile e inclusiva per le città.

Questa competizione avviene in un momento chiave. Ci troviamo, infatti, davanti a un possibile punto di svolta nella lotta globale contro il cambiamento climatico e in tutto il mondo le città stanno rafforzando il proprio impegno e le azioni per il clima mentre lavoriamo per un *Green New Deal Globale*. Le città stanno sviluppando un programma ambizioso per un futuro verde ed equo e la costruzione di una ampia coalizione con giovani attivisti per il clima, rappresentanti del mondo del lavoro, delle aziende, universitario e della società civile.

Siamo pronti a intraprendere un'azione coraggiosa in questa rivoluzione vitale per un futuro più verde e più equo. Sei pronto a unirti a noi?

Mark Watts, Direttore Esecutivo di C40 Cities

Obiettivi

Le città che partecipano all'iniziativa Students Reinventing Cities hanno identificato piccoli quartieri, isolati o strade principali che intendono trasformare e rivitalizzare. Insieme a C40, invitano team multidisciplinari di studenti provenienti da tutto il mondo a immaginare un percorso mirato alla decarbonizzazione di queste aree urbane e al miglioramento della vita per le comunità locali, seguendo il modello della città dei 15 minuti. Students Reinventing Cities:

- guiderà attivamente la collaborazione tra studenti e i governi cittadini per portare nuovi approcci per l'urbanizzazione a basso tasso di carbonio;
- supporterà lo sviluppo di nuove idee e soluzioni innovative che possono

essere messe in pratica su scala globale;

- creerà uno spazio dove accademici e studenti daranno il loro contributo per affrontare la crisi climatica e definire un futuro che ha a cuore il clima e la giustizia sociale,
- rafforzerà la conoscenza degli studenti sulle principali politiche, soluzioni e tecnologie riguardanti la sostenibilità.

Struttura della competizione

Ai partecipanti è richiesto di scegliere uno o più siti delle città partecipanti, senza essere vincolati al luogo di residenza o studio, e sviluppare una risposta progettuale e un piano di azione completo per il sito con l'obiettivo di rigenerare l'area con soluzioni verdi.

Per ciascuna città sarà fornito una Scheda Sito (*Site Form*), preparata dalla città, che riassume il contesto urbano e descrive in dettaglio gli obiettivi e le specifiche della città per il progetto. La Scheda Sito può fornire ulteriori informazioni riguardo i requisiti per la presentazione, come requisiti linguistici nonché potenziali premi aggiuntivi dati dalla città. Tutto ciò dovrebbe essere letto in relazione ai dettagli e ai requisiti evidenziati in questo documento. Inoltre, è disponibile una cartella online ("*dataroom*") che contiene documenti rilevanti per il sito.

La pagina del sito dedicata alla competizione C40 Students Reinventing Cities è www.c40reinventingcities.org/en/students/.

Calendario

La competizione si divide in due fasi principali: Registrazione e Presentazione del Progetto Finale.

Il calendario della competizione è riportato di seguito. Alcune città ne possono proporre uno differente che sarà specificato nella Scheda Sito.

- **Inizio della competizione:** 20 ottobre 2022
 - Apertura del sito web, informazioni disponibili online;
 - Q&A attraverso il sito web (dal 9 gennaio al 17 marzo 2023); e,
 - Serie di webinar di presentazione della competizione e dei siti (dicembre - marzo 2023).
- **Registrazione (obbligatoria):** i team partecipanti devono registrarsi entro il 13 abril 2023 alle 17:00 UTC (*Coordinated Universal Time*) (se non diversamente specificato nella pagina del sito di una specifica città)
 - Q&A attraverso il sito web (dal 17 aprile al 12 maggio 2023); e,

- Serie di webinar a supporto dei team per dare forma al loro progetto (aprile e maggio 2023).
- **Presentazione del progetto finale:** la scadenza per la presentazione è il 25 maggio 2023 alle 17:00 UTC (*Coordinated Universal Time*).
- **Analisi delle proposte e selezione finale da parte delle giurie** (una giuria per ciascun sito) (1 mese circa)
- **Comunicazione dei progetti vincenti:** luglio 2023

Dettagli su Q&A e Webinar

Per una durata limitata, un mese prima sia della scadenza per la Registrazione sia della Presentazione Finale, sarà possibile porre domande riguardo il sito o la competizione attraverso il riquadro per le domande sulla pagina dedicata al sito. Sarà cura della città e di C40 rispondere ai quesiti ricevuti. Le domande più rilevanti saranno raccolte e incluse in un elenco unico di FAQ, condiviso con tutti i partecipanti attraverso la *dataroom* del sito.

C40 e le varie città organizzeranno webinar nelle differenti fasi della competizione, con l'obiettivo di condividere le informazioni sulla competizione e sui siti così come formare gli studenti riguardo sostenibilità e decarbonizzazione urbana, così da fornire un supporto per il loro progetto. Ulteriori informazioni su questi webinar saranno disponibili sul sito web e inviate direttamente ai visitatori che hanno condiviso le proprie informazioni di contatto attraverso il sito web - utilizzando la scheda "Voglio ricevere informazioni da questo sito" ("*Keep me informed about this site*").

Composizione dei team

In questo documento, il termine "Università" indica istituti di ricerca, scuole, università e l'intera comunità accademica dell'istruzione di grado più alto rispetto alla scuola superiore.

I team devono comprendere almeno uno studente universitario attuale, iscritto all'anno accademico 2022-2023 (o 2023). I team possono comprendere anche giovani di età inferiore ai 25 anni non iscritti all'università e altri studenti.

Si prevede che durante lo sviluppo di una risposta, gli studenti facciano ricorso alle conoscenze in un'ampia gamma di discipline e, al fine di favorire questo aspetto, i team possono includere partecipanti provenienti da molteplici dipartimenti, come architettura, urbanistica, ambiente, ingegneria, sviluppo immobiliare, sociologia, economia e arti, tra i vari campi.

La competizione Students Reinventing Cities incoraggia la collaborazione internazionale tra le università. I team possono mettere insieme membri provenienti dalla stessa università o differenti università.

Si raccomanda (ma non è necessario) di:

- nominare un responsabile del progetto come uno studente in architettura o urbanistica, e uno con conoscenze ambientali.
- avere un consulente di facoltà che può offrire supporto e risorse. Gli studenti possono inoltre consultare altri esperti esterni. Ai consulenti e agli esperti esterni non è permesso sviluppare direttamente il progetto o i documenti richiesti.

Ogni team deve designare un membro che riceva le comunicazioni ufficiali e sia il principale punto di contatto per il gruppo durante la competizione; questo membro deve essere uno studente universitario attuale.

I team possono modificare la composizione (dimensione e membri) del loro consorzio per tutta la competizione, tuttavia, dopo la fase di registrazione, si prevede che il punto di contatto principale rimanga invariato.

I 10 principi per un quartiere verde e florido

La competizione Students Reinventing Cities mira a creare nuovi modelli per quartieri **verdi** e **floridi**, che comprendono due imperativi:

- **“Verde”:** riduzione delle emissioni e resilienza climatica

Si invitano i team a considerare le emissioni operative, le emissioni intrinseche che derivano da progetti edilizi e le emissioni provenienti da consumi collegate al consumo dei residenti e al loro stile di vita. I team analizzeranno anche la resilienza mediante progettazione di spazi adattabili che permettono a individui, comunità e città il recupero rapido e la ripresa efficiente quando si verificano shock o stress legati al clima.

- **“Florido”:** Luogo incentrato sulle persone

Si invitano i team a integrare il modello della città dei 15 minuti, che viene adottato sempre di più come un prezioso principio di pianificazione urbana. Si dovranno disegnare spazi che tengano in considerazione le esigenze delle persone, favoriscano la qualità della vita e incoraggino la connettività e la coesione sociale nonché stili di vita sani e sostenibili. I progetti dovranno promuovere la mobilità attiva come il camminare e l'uso della bicicletta e creare un ambiente sicuro e accessibile per tutti.

Questi due obiettivi sono collegati e devono essere perseguiti in una modalità integrata.

La competizione definisce 10 Principi che i team sono invitati a tenere in considerazione durante lo sviluppo del progetto.

Ulteriori informazioni sui seguenti 10 Principi sono disponibili nel documento [Giuda alla Progettazione di un Quartiere Verde e Florido.](#)

- 1. Quartieri completi**
- 2. Strade incentrate sulle persone e mobilità a basse emissioni**
- 3. Luoghi smart e connessi**
- 4. Un posto per tutti**
- 5. Costruzione sostenibile**
- 6. Energia e edifici *green***
- 7. Risorse circolari**
- 8. Spazi verdi, natura urbana e resilienza climatica**
- 9. Stile di vita sostenibile**
- 10. Economia verde**

Si invitano i team a tenere in considerazione tutti i 10 Principi durante lo sviluppo del loro progetto. Tuttavia, è importante concentrarsi sui principi maggiormente pertinenti al sito, ossia mettere in rilievo quelli che permetteranno alla città e alle comunità locali di catalizzare il cambiamento. Ogni città indica nel proprio Modulo Sito, priorità ambientali specifiche e obiettivi per il sito stesso.

Presentazione

Registrazione

I team partecipanti avranno a disposizione nella *dataroom* un modello (“Modulo Team” o “Team Form”) per effettuare la registrazione alla competizione, in cui si dovranno specificare le competenze che ogni membro mette a disposizione e il programma universitario a cui si è iscritti. Dovrà essere inoltre identificato il punto di contatto principale.

Contenuto delle Proposte Finali

Le proposte finali dovranno includere i seguenti documenti principali:

- **Modulo Team compilato**
- **Presentazione del Progetto**
- **Presentazione Grafica**
- **Piano di Implementazione**

Tutte le proposte devono essere scritte in inglese o nella lingua indicata sul Modulo Sito e devono utilizzare unità di misura e valuta locali laddove possibile.

1. Modulo Team compilato

È richiesta la presentazione di un nuovo Modulo Team che sostituisce quello presentato durante la fase di Registrazione. All'interno di questo modulo, i partecipanti dovranno indicare eventuali variazioni della composizione del team, così come dettagli riguardo la modalità di cooperazione per preparare il progetto (un documento specifico lungo non più di una pagina). Per esempio, il team può indicare se il consorzio ha lavorato con un consulente, l'eventuale impegno con specifici investitori come esperti, associazioni locali, attori e cittadini; o se sono stati condotti specifici lavori di ricerca. In questo documento di una pagina, non devono essere citati i nomi dei membri e delle università di cui fanno parte e il nome del loro eventuale consulente.

2. Presentazione del Progetto

La Presentazione del Progetto è un piano di azione esauriente che consiste di un **massimo di 10 pagine** (A4 o lettera) formato da testo e illustrazioni come immagini, disegni e schemi. In questo documento si presenteranno le azioni/soluzioni proposte dal team per rigenerare l'area secondo i 10 Principi e le priorità evidenziate dalla città nel Modulo Sito. Si raccomanda di includere:

- **Concetto progettuale** per specificare la modalità in cui il progetto è integrato nel suo ambiente urbano ed evidenziare la scelta progettuale. Si prevede che i team includano disegni, planimetrie e schemi.
- **Valutazione ambientale del progetto** per la valutazione dei vantaggi ambientali del progetto, in particolare in termini di riduzione delle emissioni di gas serra. Ai team è richiesto di fornire un riepilogo nel documento principale di 10 pagine, tuttavia, è possibile presentare ulteriori dettagli (per esempio calcolo, spiegazioni, ecc.) in una appendice dedicata (massimo 5 pagine).
- **Valutazione dei vantaggi per la comunità** del progetto per specificare l'impatto del progetto sulla qualità della vita delle comunità.

3. Presentazione grafica

Ciascun team dovrà fornire:

- **Un pannello illustrativo digitale** (A3 o formato tabloid) per presentare il proprio progetto. Il pannello indicherà il titolo del progetto e il nome della città e dovrà comprendere planimetrie, disegni e qualsiasi elemento grafico aggiuntivo. Il pannello può includere anche un breve testo e deve essere creato con orientamento orizzontale.
- **Tre immagini/disegni ad alta risoluzione** (1600 x 900 px minimo), che riflettono con chiarezza le idee principali per il progetto (senza alcun testo). Questi dovranno essere identici o simili a quelli usati sui pannelli digitali e

saranno utilizzati per la comunicazione; pertanto, è necessario selezionare le immagini che si ritiene rappresentano al meglio questo obiettivo. Almeno due delle tre immagini presentate dovranno essere in formato 16:9 orizzontale (formato .jpg).

4. Piano di implementazione

Il Piano di Implementazione dovrà essere composto da **massimo 3 pagine** (formato A4 o lettera), in cui si evidenzieranno budget, tempistiche e fasi, conformità con le regole progettuali, difficoltà tecniche specifiche, attori chiave e responsabilità.

Requisiti di presentazione

Tutti i documenti (Registrazione e Progetto Finale) devono essere presentati elettronicamente attraverso l'apposita pagina del sito web.

I quattro documenti del “Progetto Finale” devono essere caricati in un singolo file compresso .zip di dimensioni non superiori a 1,5 GB. La città e C40 si riservano il diritto di utilizzare i documenti presentati dai team per scopi di comunicazione pubblica.

Criteri di valutazione e giurie

Per ciascun sito, i progetti finali saranno giudicati e selezionati sulla base sui seguenti criteri:

- 1. Qualità del team e loro approccio allo sviluppo del progetto.** La giuria valuterà le differenti competenze del team e la strategia utilizzata per lo sviluppo del progetto. In particolare, saranno valorizzati team multidisciplinari e quelli che si impegnano con investitori o intraprendono un approccio innovativo alla collaborazione nello sviluppo del proprio progetto. La competizione è conforme ai principi di anonimato, trasparenza, pari trattamento e comportamento non discriminatorio. La giuria, pertanto, non avrà accesso alle seguenti informazioni: nome dei membri del team e delle Università di cui fanno parte e il nome dell'eventuale consulente.
- 2. Qualità del modello e rilevanza del progetto rispetto alle specifiche del sito.** La giuria valuterà la comprensione e la risposta del team al contesto locale e alle aspettative e obiettivi della città. La qualità del modello proposto sarà valutata rispetto alla misura in cui risponde al contesto specifico del sito.

- 3. Soluzioni proposte per rispondere ai 10 Principi.** La giuria valuterà la qualità e la natura innovativa delle soluzioni proposte per il rispetto dei principi e la possibilità che queste siano replicate nella città e nel mondo.
- 4. Realizzabilità del progetto.** La giuria valuterà il Piano di Implementazione del team e la realizzabilità del progetto, rispetto alle considerazioni specifiche per la città, come costi, elementi tecnici, conformità alle norme locali e la timeline più ampia del progetto.

Per ciascun sito, i progetti finali verranno valutati da una giuria composta da rappresentanti della città, C40 che può inoltre includere esperti internazionali esterni. La composizione delle giurie sarà resa pubblica.

Sarà selezionato un vincitore per ciascun sito, possono essere identificate anche menzioni speciali.

Premi

Per ogni sito, il team vincente:

- Riceverà un riconoscimento pubblico dalla città e da C40 costituito da un Certificato ufficiale firmato dal Sindaco della città e dal Direttore Esecutivo di C40.
- Riceverà promozione locale e nelle campagne di comunicazione globale (inclusi social media, comunicati stampa, presenza sul sito web C40 Reinventing Cities).
- Sarà presentato in un video ufficiale sponsorizzato dal C40 che celebrerà il progetto.
- Sarà invitato a presentare il proprio progetto ai leader aziendali, funzionari pubblici e/o organizzazioni leader climatiche.
- Sarà invitato dalla città a ricoprire un ruolo di consigliere per i progetti futuri nell'area (*opzionale*).

Potranno essere assegnati altri premi, a discrezione della città. Ulteriori informazioni riguardanti i premi aggiuntivi sono disponibili nel Modulo Sito specifico della città.