

“Reinventing Cities”

*Un bando internazionale per progetti urbani resilienti e
a zero emissioni*

Regolamento per la fase di Manifestazione d'interesse

Indice

INTRODUZIONE	4
Premessa da parte dei sindaci.....	4
Informazioni su C40	5
IL BANDO “REINVENTING CITIES”	6
Obiettivi del bando	6
Struttura del bando	7
Risultati di “Reinventing Cities”	7
I siti.....	8
Calendario.....	10
Qualificazioni dei team partecipanti.....	11
Le sfide dei team partecipanti	11
LINEE GUIDA PER LA MANIFESTAZIONE D’INTERESSE	16
Contenuti della Manifestazione d’interesse	16
Presentazione della Manifestazione d’interesse	18
Valutazione della Manifestazione d’interesse	18
ACCESSO ALLE INFORMAZIONI E SUPPORTO AI TEAM PARTECIPANTI	20
Sito Web dedicato.....	20
Dataroom condivisa e file informativi	20
Visite presso il sito	21
CONDIZIONI ED IMPEGNI DEI TEAM PARTECIPANTI, DELLE CITTÀ E DI C40	22
Condizioni del bando	22
Incontri pubblici.....	22
Riservatezza	23
ALLEGATO 1 - LINEE GUIDA INDICATIVE PER LA SECONDA FASE, PER I TEAM SELEZIONATI PER PRESENTARE UNA PROPOSTA	24
Contenuto indicativo per le Proposte finali.....	24
Presentazione delle proposte finali.....	27
Criteri di selezione provvisoria per la seconda fase.....	27
Nomina dei vincitori.....	28
ALLEGATO 2 - PRINCIPI FONDAMENTALI PER LA VALUTAZIONE DELLA IMPRONTA DI CARBONIO	30
Definizioni chiave e significati.....	30
Principi più importanti per la valutazione del carbonio	30

NOTA IMPORTANTE: questo documento è stato tradotto dall'inglese, in caso di dubbio o contraddizione, il documento di riferimento è la versione inglese del regolamento. La versione inglese del regolamento del concorso Reinventing Cities può essere scaricata dal sito Web: www.c40reinventingcities.org.

INTRODUZIONE

Premessa da parte dei sindaci

Il cambiamento climatico e il riscaldamento globale rappresentano una minaccia per la sopravvivenza della razza umana e richiederanno una risposta globale univoca a tutti i livelli della società. I ricercatori stimano che le temperature globali aumenteranno in media di due gradi oltre i livelli pre-industriali entro il 2100. Se le emissioni non saranno adeguatamente controllate, le città diventeranno sempre più vulnerabili agli impatti negativi del cambiamento climatico.

La vera opportunità risiede proprio nel cuore delle città poiché la densità urbana rappresenta un modo più ecologico di vivere. La densità urbana offre la possibilità di una migliore qualità di vita con un'impronta di carbonio inferiore, grazie a infrastrutture più efficienti e al miglioramento della pianificazione urbana.

Quindi le città e gli operatori privati dovranno collaborare alla definizione di nuovi modelli per uno sviluppo con edifici e servizi per le famiglie e le aziende a zero emissioni di carbonio, nella speranza che tali politiche siano diffuse e adottate su larga scala.

In quanto sindaci, ci siamo impegnati con il C40 a progredire nella lotta contro il cambiamento climatico e a organizzare "Reinventing Cities", un bando internazionale senza precedenti per stimolare uno sviluppo sostenibile e per premiare soluzioni innovative alle sfide ambientali e urbane che ci troviamo ad affrontare.

Auspichiamo che "Reinventing Cities" permetta di definire nuovi standard di sviluppo resiliente e senza emissioni di carbonio, nonché l'attuazione di progetti con una vasta gamma di soluzioni architettoniche, tipologiche e di uso. Con questo bando facciamo appello al settore privato affinché collabori con noi per identificare nuove soluzioni e creare oggi le città di domani.

I sindaci delle 16 città partecipanti

(Auckland, Città del Capo, Chicago, Houston, Madrid, Milano, Città del Messico, Montreal, Oslo, Parigi, Portland, Reykjavík, Rio de Janeiro, Salvador de Bahia, San Francisco e Vancouver)

Informazioni su C40

Dodici anni fa il Gruppo C40 Cities Climate Leadership fu costituito quale forum per le Città affinché condividessero strategie per ridurre le emissioni di carbonio e sostenessero un'azione globale nella lotta contro il cambiamento climatico. C40 oggi collega oltre 90 tra le più grandi Città del mondo e la nostra partecipazione rappresenta oltre 650 milioni di persone ed un quarto dell'economia globale. Il nostro team dispone di una solida base di conoscenze, capacità tecniche e modello di rete di successo, per collegare le Città affinché possano condividere le migliori pratiche per crescere senza emissioni di carbonio, resilienti, salutari e vivibili.

IL BANDO “REINVENTING CITIES”

Obiettivi del bando

“Reinventing Cities” è un bando indetto da C40 per stimolare sviluppi innovativi a zero emissioni di carbonio a livello globale e per attuare le migliori idee per trasformare siti sottoutilizzati in baluardi di sostenibilità e resilienza, veri e propri fiori all’occhiello e riferimento per future iniziative urbane a emissioni zero.

“Reinventing Cities” permetterà di:

- promuovere le decisioni politiche a favore di Città senza emissioni di carbonio, sostenibili, intelligenti e resilienti;
- sostenere l’attuazione di nuove idee e innovazioni che potranno essere adottate su scala globale;
- sostenere la collaborazione attiva tra settori pubblico e privato per trovare nuovi approcci in grado di garantire un’urbanizzazione a basse emissioni di carbonio.
- Ridurre l’impatto delle emissioni provenienti dagli edifici. Gli edifici producono più di 50% delle emissioni nelle Città C40. Per conformarsi all’Accordo di Parigi, le Città hanno bisogno di nuovi edifici con emissioni di carbonio quanto più vicino possibile allo zero, inoltre, gli edifici preesistenti devono essere ammodernati.

Pertanto ogni progetto “Reinventing Cities” dovrebbe rappresentare un modello di sviluppo con emissioni di carbonio pari a zero, che offre soluzioni climatiche innovative, garantendo vantaggi alle comunità locali, essendo riproducibile nelle Città di tutto il mondo.

Ogni progetto sarà sviluppato su siti proposti dalle Città, dimostrando come Città e settore privato possano operare di concerto per modellare un futuro prospero, privo di emissioni.

Le proposte dovranno includere temi quali efficienza energetica, resilienza, gestione idrica, mobilità, gestione dei rifiuti, materiali edili sostenibili e altre componenti necessarie per creare progetti con emissioni di carbonio pari a zero.

“Reinventing Cities” sarà un processo “open source” progettato per essere utilizzato come veicolo per creare ambienti urbani privi di emissioni di carbonio, resilienti e sostenibili in varie Città del mondo. I team partecipanti dovranno avanzare proposte creative in termini di contenuti e forma, nonché dimostrare che sia possibile ottenere elevate prestazioni ambientali unitamente ad un’architettura di alta qualità e a benefici per la comunità.

Struttura del bando

Per tenere conto delle specificità di ogni Città e di ogni sito, gli obiettivi, i contenuti e i criteri del bando sono definiti in due tipologie di documenti:

- il Regolamento (il presente documento), comune a tutti i siti e a tutte le Città partecipanti, ad eccezione di Rio de Janeiro.
- il documento relativo ai Requisiti specifici (Site Specific Requirements - SSR) di ciascun sito in cui ogni Città precisa le specificità per la riqualificazione dei siti e delinea le regole e procedure locali (elementi di pianificazione territoriale, regole urbanistiche ed edilizie, procedure di partecipazione al bando, condizioni, requisiti e clausole specifiche, ecc.).

Pertanto i team partecipanti dovranno presentare proposte che:

- rispettino gli obiettivi, i criteri e i requisiti comuni precisati nel presente Regolamento;
- osservino le specificità e i requisiti delineati in ogni documento relativo ai Requisiti specifici del sito (SSR).

Si segnala che i regolamenti e la legislazione locale hanno la priorità sui requisiti comuni definiti nel presente regolamento.

Risultati di “Reinventing Cities”

“Reinventing Cities” è un bando internazionale che permette alle Città di identificare e selezionare i migliori progetti per favorire la riqualificazione dei rispettivi siti. I siti proposti dalle Città consistono in aree ed immobili immediatamente disponibili, che sono di proprietà delle Città o di loro soggetti partner dell’iniziativa.

Per semplicità, nel resto del documento il termine “Città” farà riferimento al soggetto proprietario del sito, che si tratti della Città stessa o di un soggetto partner dell’iniziativa che possiede il sito.

Per ogni sito, ciascun team partecipante concorrerà all’acquisto o alla locazione dell’area o dell’immobile oggetto del bando attraverso lo sviluppo della propria proposta progettuale. Al termine della procedura di selezione, ciascuna Città potrà definire la procedura legale più idonea di trasferimento della proprietà, in conformità alla normativa nazionale e locale vigente.

Per ogni sito, il quadro legale potrà assumere forme diverse: contratti di vendita, di locazione, concessione ecc. Si noti che, più avanti in questo documento il riferimento al termine “trasferimento” includerà tutte queste potenziali opzioni. I team troveranno all’interno dei SSR le informazioni relative alle modalità di trasferimento di ciascun sito previste da ogni soggetto proprietario per lo stesso.

Le Città hanno identificato dei siti sottoutilizzati e invitano team multidisciplinari composti da architetti, urbanisti, costruttori, esperti ambientali, comunità di quartiere, artisti, ecc. a concorrere per trasformarli.

Tali siti includono ambiti di diversa natura, per tipologia di utilizzo, dimensione, consistenza e fasi di sviluppo – da immobili preesistenti ad aree libere, in ambiti consolidati o di sviluppo

Grazie a quest'ampia varietà, C40 e le Città auspicano di ricevere proposte dai team partecipanti che uniscano molteplici soluzioni per raccogliere le sfide ambientali che le Città si trovano ad affrontare.

Elenco dei siti:

Auckland

- Alderman Car Park
- Falls Car Park

Città del Capo

- Bishop Lavis Town Center
- Civic Centre Woodstock Car Park
- Grand Parade
- Mouquet Farm
- Ottery

Chicago

- East Garfield Park
- Pershing Road Buildings

Houston

- Holmes Road Landfill
- Velasco Incinerator

Madrid

- Mercado de Orcasur
- Vallecas
- Vilcàvaro
- Villaverde

Città del Messico

- Subestación Potrereros
- Depósito Telepilco

Milano

- Doria
- Serio
- Scuderie de Montel
- Scalo Greco Breda
- Gorla

Montréal

- De la Commune Service Yard

Oslo

- Furuset
- Fossumdumpa

Parigi

- Hall de Décuvage Pleyel
- Passerelles
- Porte de Montreuil
- Plaine de l'Ourcq – Terrains MBK & K1/K2

Portland

- Lincoln Triangle

Reykjavik

- Ártún
- Frakkastígur
- Lágmúli

Rio de Janeiro

- Automóvel Clube do Brasil
- Avenida Presidente Vargas
- Three plots in the City Centre
- Bangu & Campo Grande
- Penha Circular

Salvador de Bahia

- Aquidabã
- Vale Dos Barris
- Prefeitura
- Old Limpurb Area

San Francisco

- Civic Center
- Hallidie Plaza

Vancouver

- Vancouver Innovation hub

Calendario

Il bando prevede due fasi: la prima fase assimilabile a una manifestazione d'interesse e la seconda, la fase di proposta. Il calendario provvisorio dell'iniziativa è il seguente:

- lancio del bando: fine dicembre
 - apertura del sito Web pubblico www.c40reinventingcities.org
 - apertura della dataroom per la fase 1
 - pubblicazione sul sito Web del regolamento per la manifestazione d'interesse e del SSR per ciascun sito
- Fase 1 - Manifestazione d'interesse: da dicembre 2017 ad maggio 2018
 - Input nella dataroom da parte delle Città e C40,
 - elaborazione della manifestazione d'interesse da parte dei team partecipanti,
 - quesiti e risposte attraverso la dataroom,
 - visite in loco per i team partecipanti,
 - **presentazione della manifestazione d'interesse: 31 maggio 2018**
- Lavori della commissione giudicatrice delle manifestazioni d'interesse: giugno-agosto 2018
- Fase 2 - proposte: da settembre 2018 alla gennaio 2019
 - apertura della dataroom fase 2 per i soli partecipanti finalisti
 - apertura della fase di quesiti/risposte ed eventuale dialogo con i team finalisti
 - **presentazione delle proposte: gennaio 2019.**
- selezione dei vincitori: 2019

Va evidenziato che per taluni siti potrebbe essere previsto un calendario personalizzato. Per tali siti, le informazioni specifiche saranno pubblicate sul sito Web o nella dataroom.

Il presente documento precisa le regole per la fase di manifestazione d'interesse. Ai team finalisti sarà fornito un regolamento specifico per la fase finale del bando.

I team partecipanti troveranno nell'Appendice 1 le specifiche relative all'organizzazione della seconda fase del bando (proposta finale). Tali informazioni sono puramente indicative, non vincolanti, e fornite solo a scopo informativo.

Qualificazioni dei team partecipanti

“Reinventing Cities” intende incentivare nuove tipologie di collaborazione che creino approcci innovativi e progettualità interessanti. “Team partecipanti” sarà la locuzione utilizzata per descrivere i membri coinvolti in un raggruppamento, di cui si dovranno specificare i diversi soggetti giuridici di cui si compone il raggruppamento, i ruoli e le responsabilità, nonché gli impegni di ciascuna delle parti.

La composizione dei team partecipanti a “Reinventing Cities” deve rispondere alle aspettative del bando; nella valutazione della proposta si terrà conto della composizione e della esperienza del team. I team devono riunire varie figure che permettano di conseguire gli obiettivi previsti da “Reinventing Cities”. Oltre ad architetti, esperti ambientali, investitori e operatori, i team possono includere artisti, progettisti, stakeholder delle comunità locali, etc.

Il team multidisciplinare selezionato svilupperà di concerto il progetto dall’origine alla fase di implementazione ed operativa per trasformare la proposta in realtà. Quindi, i team partecipanti sono incoraggiati a costituire il prima possibile un raggruppamento in modo che gli operatori e i futuri utenti diano sostanza al progetto e lo adattino in base alle esigenze specifiche.

Inoltre, anche se non esplicitamente richiesto, i team saranno incoraggiati a integrare le proprie conoscenze a livello locale e internazionale. L’inserimento nel team di un partner locale sarà importante per aiutare a rispettare le norme e i regolamenti locali applicabili e facilitare il coinvolgimento degli attori locali.

Nella fase di manifestazione d’interesse, il team partecipante deve nominare almeno una persona qualificata responsabile del progetto, un architetto o un urbanista, e un esperto ambientale. Inoltre, il team deve designare un capogruppo che sarà il referente unico e avrà la responsabilità finale a nome del team partecipante. Requisiti più dettagliati per i soggetti giuridici partecipanti ai team possono essere richiesti nel SSR o nel modulo di candidatura predisposto da ciascuna Città per i propri siti.

Le sfide dei team partecipanti

Il percorso verso un progetto ad emissioni zero di carbonio richiede una combinazione di soluzioni. La scelta di tali soluzioni dovrebbe essere fatta tenendo conto delle caratteristiche del sito, della sua configurazione e della sua integrazione con l’ambiente circostante.

L’impronta di carbonio di un progetto ovviamente dipende dalle funzioni proposte. Per tutti i tipi di progetto (edifici residenziali, commerciali e ad uso misto; spazi pubblici o altri tipi di attività...), i team partecipanti devono presentare soluzioni per ridurre al minimo l’impatto delle emissioni di

carbonio. Inoltre, i team partecipanti potranno utilizzare qualsiasi sistema di compensazione del carbonio locale per raggiungere l'obiettivo di zero emissioni.

Nella fase di manifestazione d'interesse, il team partecipante dovrà solo brevemente descrivere le soluzioni proposte. Durante la seconda fase del bando, i team finalisti dovranno fornire un progetto dettagliato e una valutazione chiara ed affidabile dell'impronta di carbonio dei propri progetti. A titolo informativo, i principi fondamentali per la valutazione dell'impronta di carbonio sono già stati presentati nell'Allegato 2 del presente documento e un'ulteriore guida più specifica per ogni tipo di progetto sarà fornita ai team finalisti prima della fase 2.

Le sfide chiave per proporre un progetto con emissioni di carbonio pari a zero sono:

- 1. Efficienza energetica e fornitura di energia pulita:** la strategia energetica sviluppata dai team partecipanti deve include la seguente gerarchia energetica: (i) ridurre la domanda energetica; (ii) utilizzare l'energia in maniera efficiente; (iii) utilizzare energia rinnovabile; (iv) utilizzare energia a basso contenuto di carbonio (v) compensare le emissioni di gas serra inevitabili a livello locale. Quindi l'efficienza deve essere la priorità nella progettazione e nel funzionamento degli edifici e degli spazi pubblici. Ciò significa ridurre il quantitativo di energia che un edificio utilizza per riscaldamento, raffreddamento, acqua calda, illuminazione, ventilazione, servizi elettrici, ecc. È possibile ottenere tali risultati seguendo i principi della progettazione passiva e utilizzando sistemi e prodotti efficienti dal punto di vista energetico incoraggiando soluzioni di retrofitting e garantendo che il proprietario dell'edificio ed i relativi utenti possano facilmente monitorare e limitare al massimo l'utilizzo di energia. Promuovere l'uso e la fornitura di energia pulita nel sito è essenziale. I team partecipanti dovranno considerare misure quali l'installazione di pannelli solari fotovoltaici e termici, sistemi collettivi di approvvigionamento elettrico, stoccaggio dell'energia in loco, strategie di acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili prodotta all'esterno del sito, affinché una quota sempre maggiore dell'energia elettrica consumata in città sia a emissioni zero.
- 2. Gestione materiali sostenibili ed economia circolare:** è necessario implementare soluzioni e pratiche ottimali in ogni fase del progetto, compresi la progettazione, la costruzione e il futuro utilizzo del sito. L'obiettivo è ridurre le emissioni di gas serra attraverso la gestione dei materiali e dei rifiuti offrendo al contempo benefici paralleli quali la riduzione del consumo di acqua, di combustibili fossili e dell'inquinamento dei terreni. Ad esempio, attraverso la scelta di materiali edili che minimizzino le emissioni di gas serra nel corso della produzione, del trasporto e dei processi di costruzione ma anche nell'intero corso di vita utile dell'edificio. Gestire efficacemente la raccolta e la separazione dei rifiuti per ritrasformare le risorse smaltite in materie prime e limitare i rifiuti edili. Preferire il retrofitting alla demolizione o alle nuove costruzioni quando possibile. Consentire l'adattamento futuro dell'edificio attraverso una migliore modularità, ecc.
- 3. Mobilità verde:** i team partecipanti dovranno realizzare progetti per facilitare ed incoraggiare la pedonalità, l'uso della bicicletta, l'utilizzo dei trasporti pubblici, i veicoli in sharing e i veicoli elettrici o a basse emissioni, disincentivando l'utilizzo di veicoli a combustione con un solo passeggero a bordo. Alcuni di questi esempi comprendono la

possibilità di depositare e parcheggiare le biciclette in sicurezza, la promozione di soluzioni di ride-sharing, la priorità per i veicoli elettrici con conseguente predisposizione di stazioni di carica, investendo sull'accesso al trasporto pubblico locale, ecc.

Per contribuire alla rapida transizione verso una Città salubre, prospera e sostenibile, i progetti devono affrontare altre sfide chiave oltre la decarbonizzazione. Le sfide esposte in dettaglio di seguito si riferiscono ad alcuni ambiti importanti per implementare progetti unici, sostenibili e resilienti tra cui:

4. **Resilienza ed adattamento**: i team partecipanti dovranno considerare la dimostrazione dell'integrazione di considerazioni sulla resilienza climatica nell'intero progetto. Ad esempio, garantendo che siano previste misure di efficienza energetica dell'edificio per gestire il futuro innalzamento delle temperature esterne, garantendo il raffrescamento degli ambienti interni senza compromettere le prestazioni a livello di emissioni di carbonio. Sono comprese soluzioni innovative per affrontare l'attuale e futuro cambiamento climatico nelle Città, che potrebbe includere un aumento della frequenza e gravità degli eventi climatici estremi, temperature più elevate (con il problema delle isole di calore urbano), aumento delle precipitazioni e della velocità del vento, innalzamento del livello del mare, inondazioni e siccità. Tra gli esempi vi sono infrastrutture verdi, soluzioni ecologiche per gestire l'aumento di calore e delle precipitazioni, la gestione in loco delle acque piovane, l'innalzamento o la protezione di infrastrutture chiave, progetti modulari, misure a sostegno della resilienza della comunità attraverso opportunità di connessione sociale, ecc.
5. **Nuovi servizi ecologici per il sito e l'ambiente circostante**: i team partecipanti dovranno considerare la possibilità di utilizzare il sito quale catalizzatore per sviluppare nuovi servizi urbani per il quartiere al fine di ridurre l'impatto ambientale della Città. Ad esempio, attraverso la fornitura ed esportazione di energia pulita, la creazione di nuovi servizi per la raccolta dei rifiuti e redistribuzione delle merci e dei dati, lo sviluppo di sistemi di trasporto sostenibile e della logistica urbana ecologica, la creazione di servizi condivisi e aggregati, di nuovi parchi pubblici, ecc.
6. **Crescita verde e Città intelligenti**: i team partecipanti dovranno considerare la possibilità di ospitare ed incubare nel sito start-up "verdi", sviluppando l'utilizzo intelligente di tecnologie informatiche, la gestione dei dati e le comunicazioni online per coinvolgere i settori pubblici e privati in azioni volte a contrastare il cambiamento climatico e creare così ambienti urbani più sostenibili. Ciò potrebbe prevedere l'integrazione di nuovi metodi di produzione e commercializzazione di merci e servizi: incoraggiare la produzione locale e l'economia circolare, negozi temporanei, "Fab-Lab" e spazi condivisi che permettano ai commercianti e agli artigiani di testare e condividere le risorse, ecc.
7. **Gestione idrica sostenibile**: i team partecipanti dovranno considerare lo sviluppo di impianti e sistemi d'irrigazione efficienti, con dispositivi ed apparecchiature a basso

flusso; soluzioni per il trattamento delle acque reflue da integrare con sistemi a biomassa, recupero dell'acqua piovana per utilizzi non potabili, soluzioni con contatori smart che permettano agli utenti di tracciare e modificare il proprio comportamento.

8. **Biodiversità, ri-vegetazione urbana e agricoltura:** i team partecipanti dovranno considerare lo sviluppo di infrastrutture verdi e blu per mantenere e promuovere la biodiversità urbana, per fornire importanti servizi all'ecosistema quali la pollinazione e la resilienza climatica ma anche per mitigare l'effetto di isole di calore e ridurre la necessità di energia per raffreddare e riscaldare gli edifici (attraverso giardini verticali o tetti verdi). Ciò potrebbe inoltre prevedere lo sviluppo di sistemi alimentari locali e sostenibili per alimentare a chilometro zero e aumentare la consapevolezza sui vantaggi di alimenti freschi, stagionali e sulla produzione locale.

Infine i team partecipanti dovranno obbligatoriamente proporre progetti che uniscano le prestazioni ambientali al design urbano e all'architettura di alta qualità e a benefici per la comunità, dimostrando che Città compatte e sostenibili possono andare di pari passo con sviluppo urbano vivibile, fruibile e in grado di dare senso di appartenenza.

9. **Azioni inclusive e benefici per la comunità:** I team partecipanti devono garantire che il progetto si adoperi per soddisfare le esigenze dei residenti e del quartiere in cui si sviluppa. È necessario porre l'accento sulla comprensione del contesto urbano affinché il progetto sappia rispondere ai principali bisogni, sfide e questioni dei residenti e delle attività economiche (sia quelle dell'economia formale che informale) situate nel quartiere e nell'area circostante. La trasformazione dei quartieri in comunità fiorenti implica garantire un accesso diffuso ai benefici dell'azione climatica – migliori condizioni di salute, opportunità lavorative e possibilità di formazione qualificata, ecc. Tra gli esempi vi sono lo sviluppo di progetti che siano accessibili a varie parti della popolazione (diverse per condizione economica e sociale, background culturale, età, sesso, origine, ecc.), che diano la priorità a sviluppi densi con uso misto e orientati all'uso del trasporto pubblico e all'applicazione di strategie "cronotopiche" (coordinare utilizzi alternativi del sito in base all'ora del giorno o della settimana).

Inoltre i team partecipanti dovranno coinvolgere gli stakeholder locali e dei quartieri limitrofi per definire le loro aspettative e scegliere le soluzioni progettuali più adatte. Un efficace impegno della comunità è importante per garantire che il progetto proposto sia rilevante e adatto a coloro che vivono e lavorano nell'area interessata. In tal modo si può accrescere il consenso, la visibilità e la consapevolezza del progetto e dei suoi benefici ed aumentarne la fattibilità e riproducibilità.

10. **Architettura innovativa e design urbano.** I progetti devono essere perfettamente integrati nell'ambiente urbano e nel quartiere circostante. Il team partecipante proporrà un approccio architettonico unico, di qualità, attraverso la progettazione degli spazi, della forma degli edifici, la scelta dei materiali, l'utilizzo di luce naturale e di elementi artistici ecc. Si potrebbe ad esempio prevedere l'occupazione di nuovi spazi, come quelli

sottoutilizzati (tetti, interrati...), sviluppando nuove tipologie di servizi per abitanti e fruitori del sito, con attività correlate alla salute e al benessere dei cittadini, oppure liberare spazi per parchi e verde pubblico. Sono da prevedere soluzioni brillanti per il design dello spazio pubblico, affinché questo ospiti una vita pubblica dinamica, che promuova momenti di interazione e incoraggi la pedonalità, l'uso della bicicletta o l'utilizzo dello spazio per attività sociali. Oltre a migliorare il sito stesso, le proposte devono quindi contribuire anche a migliorare il distretto o il quartiere in cui questo è situato.

LINEE GUIDA PER LA MANIFESTAZIONE D'INTERESSE

Contenuti della Manifestazione d'interesse

Per la partecipazione alla Manifestazione d'interesse i concorrenti dovranno consegnare i seguenti tre documenti:

1. presentazione del team partecipante e della sua organizzazione;
2. presentazione del progetto e sviluppo dell'idea;
3. presentazione dell'assetto legale e finanziario.

I documenti dovranno essere redatti in inglese e, se diversa, nella lingua locale utilizzando la valuta locale. Ciascun documento dovrà essere datato e firmato dal capogruppo del team partecipante.

1. Il team partecipante:

La composizione, nonché l'esperienza, del team partecipante è uno dei criteri utilizzati per valutare la proposta nel quadro del bando. Questo criterio contribuisce ad attestare la fattibilità e la solidità del progetto proposto.

Il team partecipante deve chiaramente indicare il ruolo di ciascun membro del team e il /i relativo/i contributo/i proposto/i al progetto e identificare il capogruppo del team.

Come parte dei documenti del bando, viene fornito per ciascun sito un modulo redatto da ogni Città nella cartella dedicata all'interno della dataroom. I team partecipanti devono compilare questo modulo e includerlo nella loro proposta di manifestazione di interesse.

Il modulo presenterà tre sezioni:

1. informazioni relative al capogruppo del team partecipante;
2. informazioni relative ad ogni membro del team, compresi ruolo, contributo alla proposta, durata del contributo e relative fasi di partecipazione (progettazione/implementazione/funzionamento), esperienza e competenze.
3. Allegati:
 - o riferimenti ad esperienze precedenti su progetti simili per ciascun membro del team partecipante;
 - o una lettera di autorizzazione che conferisca specifico mandato al capogruppo, firmata da tutti i membri del team che certifichi l'accettazione delle condizioni di partecipazione;
 - o la documentazione pertinente che evidenzia la solidità finanziaria e l'idoneità legale del team da parte del capogruppo

2. Il Progetto

La descrizione del progetto (circa 10 pagine in formato A4 o formato US-Letter) dovrà essere composta come segue:

- una presentazione riassuntiva dell'approccio generale del progetto, gli obiettivi e il contributo al raggiungimento degli obiettivi del bando;
- una descrizione delle attività e del programma funzionale ed operativo del progetto;
- un rendiconto dettagliato del potenziale del sito e dei successivi approcci operativi in relazione alle 10 sfide definite in precedenza;
- una breve presentazione delle soluzioni proposte per affrontare le 10 sfide definite in precedenza. La presentazione definirà, qualora possibile, le fasi e le condizioni di implementazione delle soluzioni;
- un breve documento che descriva le iniziative intraprese o previste dal team per consultare e coinvolgere gli stakeholder locali nella progettazione e nelle fasi operative del progetto.

Una tavola formato A3 (o formato Tabloid), con semplici illustrazioni concettuali: schizzi, schemi, diagrammi, grafici, tabelle per presentare l'organizzazione fisica e l'integrazione del progetto nell'ambiente urbano e naturale circostante. Nella fase di manifestazione di interesse, i team non devono fornire disegni architettonici dettagliati. I disegni architettonici non saranno oggetto di valutazione.

3. Assetto legale e finanziario

La manifestazione d'interesse deve prevedere un documento (un massimo di una pagina formato A4 o formato US-Letter), per presentare la configurazione finanziaria-legale proposta del team partecipante. Nel documento saranno definiti:

- le tipologie di trasferimento delle proprietà, nel caso non siano predefinite dal proprietario del sito né limitate dalla legge o da normative locali;
- la durata dei trasferimenti nel caso di concessione, locazione o simili, se non definita dal proprietario del sito;

Si segnala che in questa fase, l'aspetto legale-finanziario rappresenta solo una dichiarazione di intenti da parte del team partecipante. Gli impegni definitivi del team saranno definiti nella proposta finale. Si noti che alcune Città hanno definito un prezzo minimo per il trasferimento della proprietà, in tal caso, questo sarà chiaramente specificato nel SSR del sito.

Presentazione della Manifestazione d'interesse

La manifestazione d'interesse deve essere presentata in formato elettronico utilizzando il pulsante dedicato a tale scopo "Invia un progetto" nella pagina del sito web dedicata a ciascun sito. La manifestazione d'interesse deve essere predisposta sia in lingua inglese che nella lingua locale, tranne in norvegese (per Oslo) e in islandese (per Reykjavik).

Le modalità di caricamento dei documenti che costituiscono la manifestazione d'interesse e di ottenimento della ricevuta verranno precisate dopo aver effettuato l'accesso al database condiviso.

La scadenza per caricare i file nel database è fissata per il 31 maggio 2018 alle 11:00 pm UTC (Coordinated Time Universal) non si accetteranno caricamenti tardivi o altri formati.

Valutazione della Manifestazione d'interesse

La presente sezione definisce le aspettative comuni per la Manifestazione d'interesse. Tuttavia ogni sito potrebbe avere necessità, obiettivi o requisiti aggiuntivi in base agli interessi della Città e leggi locali. Questi elementi sono precisati dettagliatamente nel SSR di ciascun sito. Inoltre, i team partecipanti dovranno soddisfare e conformarsi alle normative urbanistiche, edilizie e ambientali locali.

Si segnala che le informazioni e la documentazione relativa alle norme di progettazione e partecipazione al bando locali e/o nazionali sono specificate nel SSR e sulla dataroom. Tuttavia tali informazioni potrebbero non essere complete ed è compito dei team partecipanti verificare le normative applicabili allo sviluppo del sito. Qualora un progetto proposto non sia conforme alle norme urbanistiche, edilizie e ambientali locali o alle disposizioni del presente Regolamento o a quanto contenuto nelle SSR, la richiesta può essere giudicata inammissibile.

Per ogni sito, la manifestazione d'interesse sarà valutata e selezionata in base ai seguenti criteri. I criteri non saranno preventivamente pesati, se non diversamente specificato nel SSR:

1. **Le soluzioni proposte per soddisfare le 10 sfide** definite in precedenza. Sebbene i team partecipanti siano incoraggiati ad affrontare tutte le sfide, è importante sottolineare che le sfide specifiche che sono maggiormente rilevanti per il sito sono quelle che permettono alla Città ed alle comunità locali di catalizzare i cambiamenti verso uno sviluppo urbano a zero emissioni, sostenibile e resiliente.
2. **La qualità e sostenibilità del team** con riferimento alle caratteristiche specifiche del sito e al progetto proposto, includendo le referenze circa le capacità professionali dei componenti del team.

3. La solidità finanziaria e legale del team partecipante. I team dovranno fornire informazioni pertinenti per consentire al Città di verificare che almeno uno dei membri del team abbia la capacità finanziaria per consentire l'implementazione del progetto.

Si segnala che per alcuni siti, in ogni singolo SSR potrebbero essere definite ulteriori specifiche con riferimento a tali criteri. I team partecipanti dovranno fare riferimento al SSR per ulteriori dettagli sui requisiti specifici locali.

A seguito della ricezione delle manifestazioni d'interesse, la Città procederà con il supporto di C40 all'analisi tecnica delle stesse, in base ai criteri di valutazione definiti in precedenza

(o ad altri eventualmente definiti nel SSR). Le manifestazioni d'interesse qualificate saranno segnalate ai membri della commissione giudicatrice identificata da ogni Città.

La Città potrà chiedere ai team partecipanti di fornire ulteriori informazioni o chiarimenti necessari per comprendere e valutare la manifestazione d'interesse. Le risposte dovranno essere fornite nella forma richiesta ed entro la scadenza prevista.

Per ogni sito, la commissione giudicatrice suggerirà alla Città la selezione dei team finalisti. L'organo decisionale della Città prenderà le decisioni finali. Le regole generali prevedono l'individuazione di 3 finalisti per sito, ma in alcuni casi specifici, la Città potrebbe decidere di selezionare più finalisti, fino a un massimo di 5 team.

I team partecipanti selezionati saranno invitati a partecipare alla fase finale del bando per presentare la propria proposta. Saranno direttamente informati dalla Città e da C40 per e-mail, cui seguirà una lettera ufficiale.

Alla conclusione della procedura di selezione, conformemente alle normative locali, la Città potrà avviare una discussione con i team finalisti nelle forme che verranno precisate successivamente. I team partecipanti selezionati saranno informati riguardo alle valutazioni attribuite dalla commissione giudicatrice, circa i punti di forza e di debolezza del progetto e gli aspetti da poter migliorare e potranno altresì discutere gli accordi legali-finanziari.

Oltre a quanto sopra elencato, per alcune Città specifiche, i requisiti di partecipazione e conformità per i team, il progetto e l'assetto giuridico / finanziario, nonché i criteri di valutazione aggiuntivi relativi alle singole Città, sono riportati nel documento SSR per ogni sito. Il SSR deve essere letto come parte integrante del regolamento generale.

Sito Web dedicato

<http://www.c40reinventingcities.org/> è il sito Web dedicato al bando “Reinventing Cities”. È aperto ed accessibile a tutti. I team partecipanti potranno consultare la cronologia dell’iniziativa, il regolamento e la presentazione dei siti proposti, compreso un SSR per ogni sito accessibile attraverso la pagina dedicata sul sito stesso. Su questa pagina, il pubblico potrà pubblicare le proprie idee che potrebbero aiutare i team partecipanti a comprendere meglio la posta in gioco per il dato sito, nonché le aspettative delle comunità locali.

Ulteriori informazioni sulla procedura del bando potrebbero essere pubblicate sul sito Web in qualunque momento.

Nel corso della fase di manifestazione d’interesse, i team partecipanti potranno accedere al database condiviso disponibile su un sito web protetto attraverso la dataroom accessibile sulla pagina di ciascun sito. Per farlo, dovranno completare un modulo utilizzando un indirizzo di posta elettronica valido.

Dataroom condivisa e file informativi

La dataroom ospiterà una cartella per ciascun sito e conterrà informazioni ad esso correlate e documenti raccolti da ogni Città, specificatamente per il bando.

Tali file informativi saranno aggiornate regolarmente da C40 e dalla Città fino a quattro settimane (28 giorni consecutivi) prima della scadenza della data di presentazione della manifestazione d’interesse e delle proposte finali.

Per ogni sito, la cartella includerà informazioni sul sito (file fotografici, cartografie, usi del suolo, informazioni sugli immobili, superfici, proprietà e informazioni normative, documenti estratti dal piano regolatore locale, condizioni di offerta standard locali della Città, piani di prevenzione dei rischi ed inondazioni...). Tali informazioni permetteranno ai team partecipanti di valutare gli elementi tecnici, ambientali, amministrativi e finanziari che potrebbero essere utili per predisporre la manifestazione d’interesse.

Per ogni sito, verrà messo a disposizione un indirizzo di posta elettronica affinché i team partecipanti possano rivolgere quesiti alla Città ed a C40. Questi ultimi analizzeranno le domande e i quesiti e risponderanno attraverso la casella di posta elettronica.

Visite presso il sito

Per i siti non liberamente accessibili o già edificati, le Città possono organizzare visite in loco. Sarà possibile effettuare la registrazione per la visita attraverso il sito Web dell'iniziativa.

CONDIZIONI ED IMPEGNI DEI TEAM PARTECIPANTI, DELLE CITTÀ E DI C40

Condizioni del bando

La Città e C40 si riservano il diritto di apportare modifiche ai file, al massimo entro quattro settimane (28 giorni consecutivi) di calendario prima della data di presentazione della richiesta di partecipazione. I team partecipanti dovranno quindi basarsi sull'ultimo file modificato.

La Città e C40 hanno predisposto tale file in buona fede, utilizzando tutti i documenti rilevanti in loro possesso. Non dovranno essere ritenuti responsabili per alcun motivo, con particolare riferimento ai contenuti del file di consultazione e alla sua natura incompleta o inesatta.

La Città e C40 si riservano il diritto di interrompere la procedura in qualsiasi momento, relativamente ad uno o più siti, e/o di non dare seguito alle proposte ricevute presso uno o più siti. I team partecipanti non avranno diritto ad alcun risarcimento.

In generale, va sottolineato che i team partecipanti non riceveranno alcun compenso per la partecipazione al bando "Reinventing Cities", o per qualsiasi spesa connessa. L'atto formale per il trasferimento della proprietà del sito avverrà dopo la conclusione della seconda fase del bando, in base alla decisione ufficiale dell'organo decisionale di ciascuna città. Sarà quindi organizzata da ciascuna Città in conformità con le leggi e le norme locali.

Incontri pubblici

La Città e C40 si riservano il diritto di organizzare incontri pubblici nel corso della fase di Manifestazione d'interesse. Questi incontri pubblici avranno i seguenti obiettivi:

- fornire informazioni su obiettivi, procedura e tempistiche del bando. Si segnala che i team partecipanti non dovranno presentare i propri progetti nel corso di tali incontri;
- permettere ai cittadini di esprimere le proprie aspettative ed idee e raccogliere input dagli abitanti e dagli attori locali.

Qualora rilevante, i verbali di tali incontri saranno pubblicati nella dataroom.

Inoltre sarà aperto uno spazio elettronico sul sito Web per il bando, alla scheda "meet-up", che permetterà agli utenti di internet di contribuire esprimendo le proprie opinioni e proposte.

Nel corso della seconda fase del bando, i partecipanti finalisti potranno acquisire informazioni aggiuntive mediante procedure di consultazione e partecipazione pubblica che riterranno opportune, sempre nel rispetto della normativa locale in materia. C40 e i partner incoraggiano

vivamente i team partecipanti a sviluppare una strategia di consultazione pubblica per la società civile e le comunità locali.

Al termine del bando, i candidati selezionati potranno presentare il progetto vincitore in occasione di un incontro pubblico organizzato a tale scopo.

Riservatezza

Nel corso della partecipazione al bando, C40, le Città e i team partecipanti dovranno sottoscrivere un Accordo di riservatezza per garantire la massima riservatezza di:

- proposte presentate dai team partecipanti prestando particolare attenzione ai diritti di proprietà intellettuale che potrebbero essere collegati ai contenuti delle loro proposte;
- qualsiasi informazione relativa al sito che i team partecipanti avranno ricevuto dai proprietari dei siti o da C40 o che avranno ottenuto in altro modo ad eccezione delle informazioni pubbliche presenti sul sito Web.

Fermo restante quanto convenuto in precedenza, i team partecipanti potranno comunicare le informazioni riservate:

- ai rispettivi amministratori, rappresentanti sociali o simili e loro dipendenti, così come ai rappresentanti dei consigli d'amministrazione, nella misura necessaria per la predisposizione degli atti propedeutici al trasferimento di proprietà delle aree (essendo esplicitamente inteso che suddetti amministratori, rappresentanti sociali o simili e loro dipendenti e rappresentanti dei consigli d'amministrazione saranno informati della natura riservata di tali informazioni e dovranno assicurarsi che l'obbligo di riservatezza sia garantito);
- alla banca o istituto finanziario o investitore con cui suddetta parte ha finanziato la propria partecipazione all'operazione prevista, così come ai rappresentanti dei consigli d'amministrazione per la predisposizione ed esecuzione dell'accordo finanziario;
- se per legge fosse richiesto di divulgare tali informazioni.

ALLEGATO 1 - LINEE GUIDA INDICATIVE PER LA SECONDA FASE, PER I TEAM SELEZIONATI PER PRESENTARE UNA PROPOSTA

Ai team finalisti sarà fornito un regolamento specifico per la seconda fase del bando, prima dell'inizio della fase finale. Tale documento preciserà tutte le informazioni necessarie per l'organizzazione della fase, le condizioni e i requisiti per presentare le proposte finali e i criteri di selezione dei team vincitori.

I team partecipanti troveranno nell'Appendice 1 le specifiche relative all'organizzazione della fase finale della competizione (proposta finale). Tali informazioni sono puramente provvisorie e fornite solo a scopo informativo.

Contenuto indicativo per le Proposte finali

Le proposte dovranno essere redatte in lingua inglese e, se diversa, nella lingua locale utilizzando la valuta locale. Saranno datate e firmate dal rappresentante legale del team partecipante e includeranno il timbro dello stesso.

Poiché in caso di vittoria della fase finale si perverrà a successivi accordi contrattuali, le proposte dovranno identificare chiaramente e definire il nome, la natura giuridica e organizzativa del soggetto offerente responsabile dell'offerta tecnica e dell'offerta finanziaria, nonché l'identità dei vari membri del raggruppamento, compresi gli appaltatori e simili. Questo raggruppamento si assumerà la responsabilità per il rispetto di tutti i requisiti di conformità locale pertinenti (e successivi adempimenti contrattuali) in relazione all'offerta, e il raggruppamento deve nominare un capogruppo come principale punto di contatto per questo scopo.

La presentazione finale della proposta sarà considerata un impegno vincolante da parte del capogruppo del team partecipante con validità pari ad almeno diciotto mesi dalla data di scadenza per la presentazione delle domande, sotto tutti i punti di vista, in primo luogo a livello finanziario nonché per tutti gli aspetti relativi alla proposta e al possibile utilizzo futuro.

La proposta finale dovrà includere e sviluppare tutti gli elementi che erano stati anticipati nella manifestazione d'interesse in termini di forma e contenuto. Il team dovrà precisamente indicare le modifiche apportate rispetto alla manifestazione d'interesse, soprattutto quelli risultanti dalla discussione che potrebbe esserci stata con la Città o C40.

La proposta dovrà dare prova dell'impegno da parte dei rappresentanti e membri del team partecipanti a livello di forma e contenuto del progetto e sui metodi di attuazione.

La proposta comprenderà i seguenti sette documenti:

1. La presentazione del team partecipante.

Questo modulo completerà il precedente modulo presentato con la manifestazione d'interesse e riferirà i cambiamenti a livello di composizione ed organizzazione del team.

In questa fase, le città possono chiedere al referente di spiegare e giustificare come vengono pagati i membri del team (in particolare l'architetto e l'esperto ambientale) per il lavoro svolto durante il processo della competizione.

2. Dettagli del progetto

La proposta comprenderà un documento con la descrizione dettagliata del progetto simile a quello presentato nella prima fase, ma aggiornato e con maggiori dettagli. La descrizione del progetto dovrà essere un documento di al massimo 50 pagine, formato A3 (o formato Tabloid), con testo e schizzi/disegni nel formato che il candidato riterrà maggiormente opportuno. Dovrà includere per lo meno:

- una presentazione dettagliata della tempistica, delle attività e degli usi ipotizzati nel progetto e, se ritenuto opportuno, una ripartizione per lotti d'intervento, anche con riferimento ai singoli edifici, compresa una tabella che riassume la distribuzione delle aree calpestabili in base al possibile utilizzo futuro;
- una presentazione del progetto e più precisamente delle soluzioni proposte per affrontare le 10 sfide delineate in precedenza.
 - o Il team dovrà precisare dettagliatamente le soluzioni proposte per far fronte alle sfide. Dovrà spiegare la rilevanza e la riproducibilità di tali soluzioni e come saranno implementate e rese operative.
 - o In questa fase finale, il team partecipante dovrà fornire una valutazione affidabile dell'impronta del carbonio del progetto, in base alle linee guida precisate nell'Allegato 2 del documento e a quella aggiuntiva che i team partecipanti finalisti riceveranno prima della fase 2. In pratica i team partecipanti dovranno solo includere nella descrizione del progetto di 50 pagine i risultati principali della valutazione dell'impronta del carbonio mentre tutti i dettagli (calcoli, giustificazioni, ecc.) dovranno essere specificati in un allegato apposito.
 - o I team partecipanti dovranno descrivere gli aspetti architettonici e di progettazione urbana del progetto. Dovranno illustrare i principi per l'integrazione del progetto nell'ambiente urbano e/o naturale, dettagliare le scelte progettuali in termini di metodi di costruzione e materiali utilizzati. Infine dovranno aggiungere una nota di analisi del progetto per quanto riguarda la coerenza con la normativa urbanistica di riferimento e se il progetto sia soggetto ad autorizzazioni ai lavori (titoli edilizi, dichiarazioni pregresse, destinazioni funzionali, pareri ambientali, pareri di altri enti ecc.).

- o I team partecipanti dovranno precisare i vantaggi del progetto e dovranno anche spiegare la strategia, presente e futura, per coinvolgere la società civile e attivare la consultazione pubblica nella progettazione e nelle fasi operative del progetto.

3. Il protocollo d'impegno e monitoraggio delle prestazioni

I team partecipanti dovranno presentare un protocollo d'impegno e monitoraggio delle prestazioni datato e firmato dal capogruppo. Un template del protocollo sarà disponibile nella dataroom nel corso della seconda fase del bando. I candidati dovranno:

- riassumere le prestazioni ambientali del progetto con riferimento alle 10 sfide climatiche, compresa la valutazione dell'impronta del carbonio;
- precisare i propri impegni in merito a questi elementi di progetto nelle fasi di implementazione ed operative del progetto. È esplicitamente inteso che questi impegni saranno poi precisati negli atti per il trasferimento dei diritti;
- definire gli indicatori e le risorse mobilitate per garantire che questi impegni siano soddisfatti nel tempo.

4. Assetto giuridico

L'assetto giuridico scelto sarà presentato sia per il contratto di trasferimento di proprietà del sito con la Città e, se applicabile, per gli atti da firmarsi con gli investitori ed operatori del team partecipante.

Per quanto riguarda il contratto finale di trasferimento di proprietà del sito tra il capogruppo e la Città, la proposta finale dovrà precisare: la natura dei diritti da trasferirsi e il calendario provvisorio per la sottoscrizione dei contratti. Va sottolineato che non sarà accettata alcuna altra condizione sospensiva se non quelle espressamente indicate nelle relative condizioni e clausole.

Saranno descritti gli accordi sub-contrattuali tra il capogruppo del team partecipante ed i futuri operatori, utenti finali etc. Saranno quindi precisati gli impegni assunti dal capogruppo nei confronti della Città e che saranno trasferiti in tali contratti. Saranno inoltre precisate le condizioni giuridiche per la successiva gestione dei diversi spazi e il loro utilizzo proposto.

5. Proposta e assetto finanziario

Il team dovrà redigere una proposta finanziaria in base alla configurazione legale prevista. In questa fase, i team partecipanti dovranno motivare la fattibilità e la sostenibilità finanziaria del progetto e dovranno fornire elementi oggettivi, ad esempio con lettere d'impegno degli investitori.

L'offerta economica sarà espressa in valuta locale, comprese le commissioni previste per gli atti di vendita ed imposte sui trasferimenti al netto di IVA e commissioni. In caso di ambiguità il prezzo dovrà essere indicato *de facto* escluse le commissioni previste per gli atti di vendita ed imposte sui trasferimenti al netto di IVA e commissioni.

I team partecipanti sono consapevoli che le Città si riservano il diritto di non selezionare un progetto la cui solidità finanziaria sia dubbia a causa dell'assenza di garanzie necessarie o sufficienti.

La proposta finanziaria dovrà essere supportata dal piano finanziario del progetto e da un modello economico.

Si noti che alcune Città hanno definito un prezzo minimo per il trasferimento della proprietà, in tal caso, questo sarà chiaramente specificato nel SSR del sito.

6. Modulo legale-finanziario

L'offerta si considererà definita e vincolante, quando:

- il partecipante avrà accettato tutte le clausole e le condizioni di trasferimento del sito definite nella presente consultazione e nei documenti caricati nella dataroom;
- l'offerta finanziaria è conforme alla proposta.

Pertanto, la presentazione da parte del capogruppo del quadro legale-finanziario, completo, siglato e firmato dal capogruppo stesso sarà considerato un'accettazione delle condizioni e clausole essenziali e decisive per il trasferimento del sito in base alle condizioni legali e finanziarie presentate nella proposta e quelle applicabili nella città in questione.

Per ciascun sito, il modulo legale-finanziario allegato alla proposta sarà a disposizione nella dataroom nel corso della seconda fase del bando.

7. Pannello A0

Il team partecipante dovrà produrre 3 pannelli di presentazione del progetto (formato A0 ritratto/layout verticali fissati su cartone in schiuma, da 1 cm di spessore). I pannelli saranno presentati ai membri della giuria finale e potenzialmente presentati al pubblico.

Presentazione delle proposte finali

La scadenza e le condizioni per la presentazione delle proposte saranno precisate nel regolamento fornito ai team finalisti prima di questa fase finale. Le proposte dovranno essere presentate in formato cartaceo in diverse copie (di cui una riproducibile) e in formato digitale sulla scheda dedicata del database per ciascuno dei siti disponibili nella dataroom.

Criteri di selezione provvisoria per la seconda fase

Per ogni sito, e in aggiunta a quanto specificato dalle Città per i singoli siti nella seconda fase, la proposta finale sarà valutata e selezionata in base ai seguenti criteri:

- 1. Le soluzioni proposte per rispondere alle sfide** definite in precedenza. La giuria valuterà e giudicherà:
 - come le soluzioni proposte rispondano in maniera efficiente alle sfide, siano rilevanti per il sito e riproducibili in tutta la Città;

- l'affidabilità della valutazione dell'impronta di carbonio fornita dal team, la rilevanza e riproducibilità delle soluzioni proposte per ottenere, o per lo meno cercare di ottenere, l'obiettivo di assenza di emissioni di carbonio. I principi più importanti per la valutazione dell'impronta di carbonio sono già stati presentati nell'Allegato 2 del presente documento e un'ulteriore guida più specifica per ogni tipo di progetto sarà fornita ai team finalisti prima della fase 2;
 - la metodologia e la strategia di coinvolgimento della comunità per la definizione dei benefici pubblici.
- 2. Il prezzo dell'offerta e la fattibilità finanziaria:** la giuria valuterà la validità del prezzo proposto rispetto ai prezzi di mercato e alla natura e contenuto ambientale del progetto. Inoltre, tenuto conto dell'obiettivo di rapida implementazione del progetto e della sua esemplarità, la giuria esaminerà anche la fattibilità finanziaria ed economica del progetto nel tempo.
 - 3. La capacità del team partecipante di consegnare il progetto.** La coerenza tra la natura del progetto e la capacità del team. La composizione e esperienza del team e più in generale la solidità del leader del progetto devono garantire la propria capacità tecnica e finanziaria per implementare la proposta con successo.

Per questa fase finale saranno valutati I tre criteri sopra descritti e il peso dei coefficienti di valutazione sarà definito dalla Città ed indicato ai team (eliminerai partecipanti) finalisti all'inizio della seconda fase 2.

Nomina dei vincitori

Successivamente all'invio delle proposte finali, ogni Città procederà con il supporto di C40 all'analisi e valutazione delle proposte per ogni sito di cui è responsabile. L'analisi tecnica si fonderà sui criteri di selezione definiti in precedenza. Tali analisi tecniche saranno inviate ai membri delle giurie.

Per ogni sito, la giuria sarà costituita da ciascuna Città con il supporto di C40.

I team finalisti potrebbero essere invitati a presentare la proposta alla giuria e a rispondere a eventuali quesiti. Sarà inoltrato, se del caso, un invito a ogni team finalista che avrà presentato una proposta ammissibile.

I team finalisti potranno in tal caso utilizzare tutti gli strumenti visivi o audio-visivi disponibili. Le Città e C40 potranno poi utilizzare tali strumenti per la successiva comunicazione pubblica.

Ogni giuria dovrà stilare una classifica delle proposte tenuto conto del peso dei criteri di valutazione definiti dalla Città. La classifica sarà inviata ai responsabili delle decisioni di ogni Città affinché possano procedere alla selezione finale conformemente con le norme applicabili.

Per ogni sito, il nome del team vincitore sarà notificato al team partecipante selezionato che sarà obbligato a confermare la proposta fino alla firma degli atti per il trasferimento del sito.

Se il team partecipante selezionato, in un secondo momento, non mantenesse fede agli impegni assunti come precisato nella proposta, la Città si riserva il diritto di non finalizzare il trasferimento del sito al team partecipante selezionato. Le Città potranno in tal caso decidere anche di negoziare con gli altri team che hanno presentato una proposta, e scegliere un'altra proposta in base ai metodi e alle procedure applicabili in ogni Città.

ALLEGATO 2 - PRINCIPI FONDAMENTALI PER LA VALUTAZIONE DELLA IMPRONTA DI CARBONIO

Visto che ogni progetto dovrebbe aspirare ad un livello di emissioni di carbonio pari a zero, tutti i team partecipanti dovranno procedere ad una valutazione chiara ed affidabile delle emissioni di gas serra del proprio progetto; ciò sarà necessario nella seconda fase del bando. Poiché ci si aspetta che i team partecipanti presentino diverse tipologie di progetti innovativi, per i vari siti, saranno precisate ulteriori linee guida specifiche sulla metodologia per valutare le emissioni dei gas serra ai team finalisti prima della fase 2.

Definizioni chiave e significati

Emissioni di gas serra: i termini “gas serra” (GHG), emissioni di carbonio e anidride carbonica sono spesso intercambiabili. Nella presente valutazione, si considerano tutte le emissioni di gas serra come emissioni equivalenti di anidride carbonica (CO₂e) conformemente al Protocollo di Kyoto.

Impatto delle emissioni di carbonio: si riferisce alle emissioni di gas serra generate nel ciclo di vita di un prodotto cioè durante la sua produzione, trasporto, utilizzo e smaltimento.

Senza emissioni di carbonio: questa valutazione, si riferisce a emissioni di gas serra “nette pari a zero”. Significa anche che qualsiasi fonte (rilascio) di emissioni di gas serra debba essere bilanciata da sink (cattura e stoccaggio) di emissioni di gas serra.

Carbonio positivo: quando gli accumuli (sink) di gas serra sono superiori al rilascio di emissioni di gas serra o il quantitativo di energia rinnovabile generato in loco è superiore al quantitativo di energia consumato in loco, ad esempio.

Principi più importanti per la valutazione del carbonio

Tutti i team partecipanti non devono dimenticarsi che dovranno essere applicati i seguenti principi per un'impronta di carbonio dettagliata:

Trasparenza: i team partecipanti dovranno garantire che la propria metodologia per la valutazione del carbonio sia del tutto trasparente. I team partecipanti dovranno divulgare tutti i metodi rilevanti, fonti dei dati, calcoli, ipotesi e incertezze per permettere ai revisori di valutare la credibilità dei risultati.

Utilizzo di metodi riconosciuti per valutare la sostenibilità: i team partecipanti dovranno conformarsi con gli standard e le metodologie relative alla sostenibilità richiesti a livello nazionale e locale quando possibile, ad esempio Protocollo GHG, Bilan Carbone, LEED, BREEAM, Estidama, EDGE, standard ISO, ecc.

Oltre il “business as usual”: in tutte le fasi del progetto, i team partecipanti dovranno qualificare le priorità avanzate e dimostrare come il progetto proposto sia meglio di un approccio “business as usual” attraverso una descrizione delle azioni adottate per ottenere le riduzioni GHG rispetto alle norme vigenti. Se possibile, quantificare le emissioni evitate che potrebbero verificarsi al di fuori del sito selezionato ma che sono possibili grazie al progetto (ad esempio un aumento della mobilità elettrica grazie ad una nuova infrastruttura di carica o ad una nuova tecnica di costruzione che sarà resa disponibile pubblicamente dopo il progetto). Sarà concesso uno speciale riconoscimento ai progetti che mostrino innovazioni a livello di riduzioni dei gas serra o a quelli che ottengono uno stato di “carbonio positivo”.

Portata: I team partecipanti dovranno considerare l’impatto del carbonio del progetto durante tutto il ciclo di vita del progetto, quantificare le emissioni di gas serra quando possibile e presentare misure proattive adottate per ridurre le emissioni di gas serra effettive e presenti rispetto alla pratica comune nelle seguenti fasi:

- Pre-costruzione: design e strategia di fornitura e distribuzione delle responsabilità, dagli obblighi contrattuali agli approcci di prestazioni incentivate per ridurre le emissioni di carbonio.
- Costruzione: energia utilizzata durante la costruzione, energia presente nei materiali, ecc.
- Occupazione: tutta l’energia utilizzata per il funzionamento dell’edificio.
- Manutenzione e rinnovo previsti nel corso della vita utile dell’edificio (cioè pannelli solari, impianti di riscaldamento, elevatori, ecc.).
- Trasporto di persone, cose e materiali da e verso l’edificio.
- Fine della vita utile: energia richiesta per la demolizione, riutilizzo dei materiali edili, ecc.

Evidenziare la specifica efficienza del progetto, fornendo indicatori di prestazione chiave (KPI): per esempio $\text{kgCO}_2\text{e}/\text{m}^2$, $\text{kgCO}_2\text{e}/\text{scrivania}$, $\text{kgCO}_2\text{e}/\text{attività specifica}$, ecc.

Utilizzo delle compensazioni del carbonio: tutti i progetti dovranno conformarsi ad una gerarchia energetica (vedere anche sfida climatica 1) con la compensazione del carbonio utilizzata quale ultima risorsa per gestire le emissioni di gas serra inevitabili. Le compensazioni del carbonio devono conformarsi con criteri di compensazione del carbonio stesso accettati a livello internazionale e dovranno essere previsti localmente o essere direttamente collegati al progetto dei team partecipanti.

Impatto e riproducibilità: è concesso speciale riconoscimento ai progetti che dimostrino un approccio utile futuro su come innovazioni e importanti riduzioni delle emissioni GHG possano essere riprodotte oltre che nel sito selezionato.